

# Étude consommateurs randonnée équestre

Étude réalisée à partir d'un questionnaire distribué aux participants de la Transmorbihannaise, randonnée de 4 jours organisée par le CDTE56 et rassemblant une centaine de cavaliers.

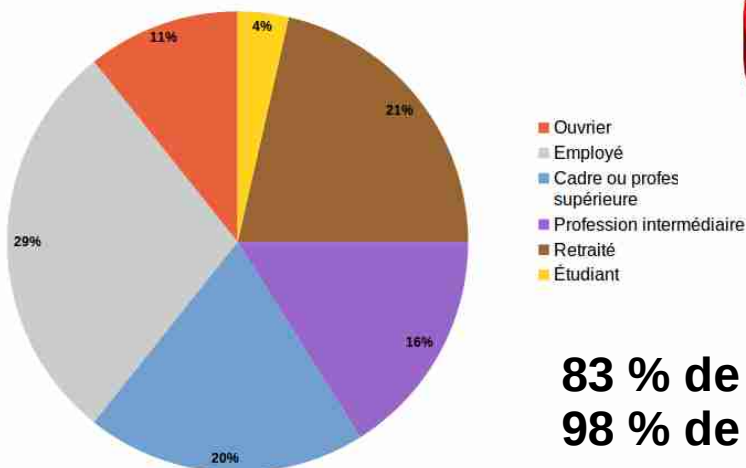
Sur la centaine de questionnaire distribué, 59 ont été remplis de manière plus ou moins complète.

## Caractérisation des randonneurs :

Âge moyen : 46 ans

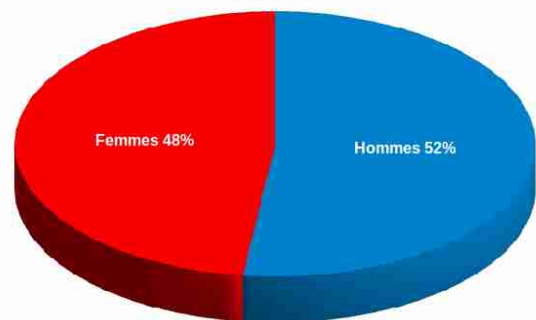
Répartition des randonneurs par CSP

Echantillon : 56



Répartition des randonneurs par sexe

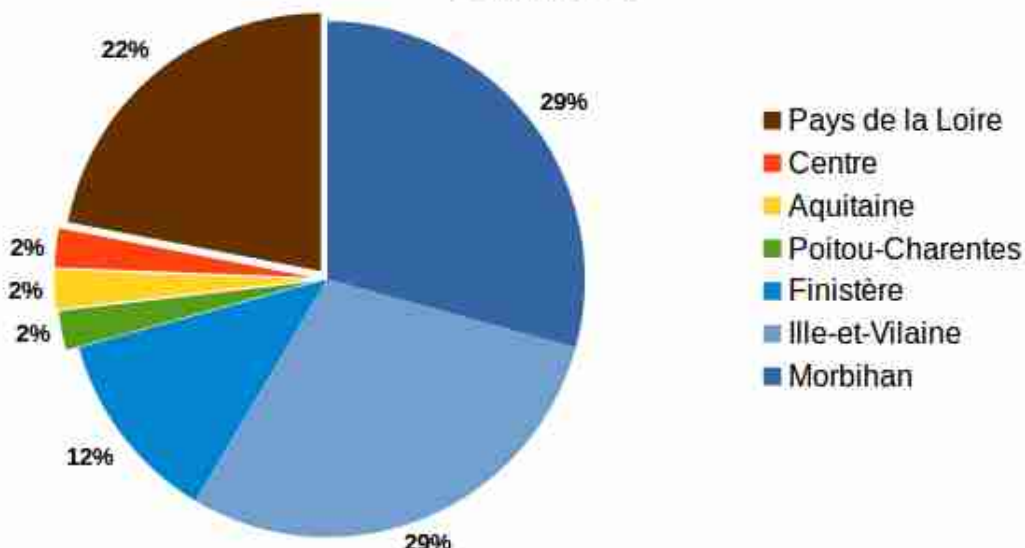
Echantillon: 50



**83 % de cavaliers confirmés**  
**98 % de randonneurs réguliers**

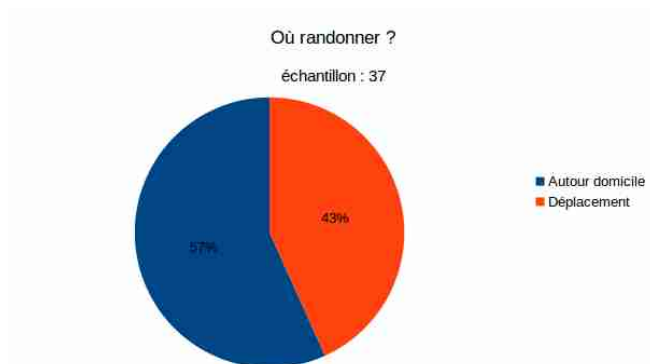
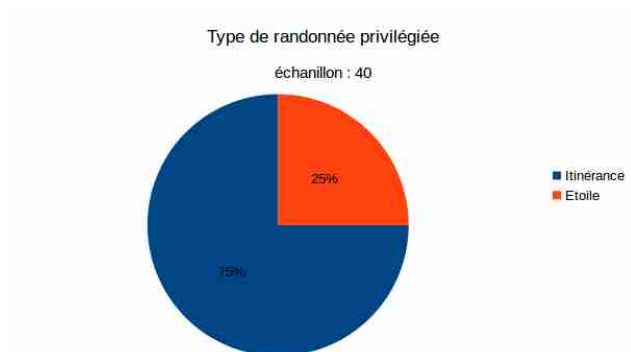
Répartition des randonneurs par zone géographique

Echantillon : 43



# Pratique de la randonnée équestre :

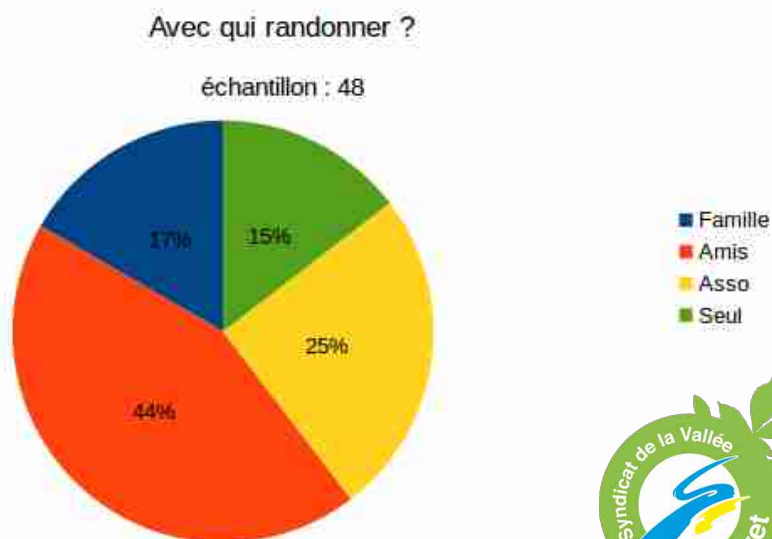
Distance moyenne : 27 km









**1 seul cheval loué sur les 59 réponses**



**80 % des répondants  
randonnent lors  
d'événements  
organisés par des  
associations**








## Le balisage :

Balisage :						
	<i>Equibreizh</i>	<i>Morbihan à cheval</i>	<i>Balisage équestre FFE</i>	<i>PDIPR</i>	<i>VTT FFC</i>	<i>GR</i>
Connaissent :	100 %	62 %	60 %	48 %	69 %	84 %
Suivent :	96 %	60 %	46 %	32 %	47 %	79 %

Echantillon : 58

## L'information :





Site :					
	<i>Blavet.bzh</i>	<i>Equibreizh.com</i>	<i>Rando-bretagne.com</i>	<i>Bretagne-rando.com</i>	<i>CDTE56</i>
Connaissent :	0 %	86 %	12 %	9 %	91 %
Consultent :	0 %	61 %	4 %	9 %	81 %

Echantillon : 57

### Autres sites mentionnés :

- CDTE 29, 35, 44, 72,
- Equiliberté/Equichemins
- ATENOR
- Equisud
- Cavaliers de l'Oust
- AACIV

## Les labels/marques :

Balisage :					
	<i>Etape Rando Bretagne</i>	<i>Rando Accueil</i>	<i>Fédération des relais étape de tourisme équestre</i>	<i>Cheval Etape</i>	<i>Aucun</i>
Connaissent :	4 %	13 %	9 %	20 %	64 %
Recherchent :	2 %	4 %	9 %	12 %	77 %

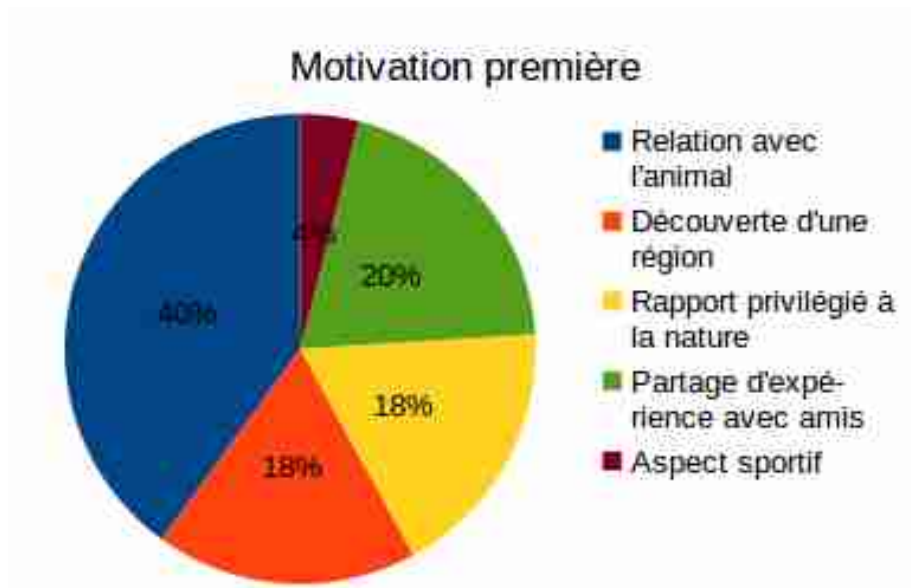
Echantillon : 55

### Autres labels mentionnés :

- Rando Plume
- Gîte de France

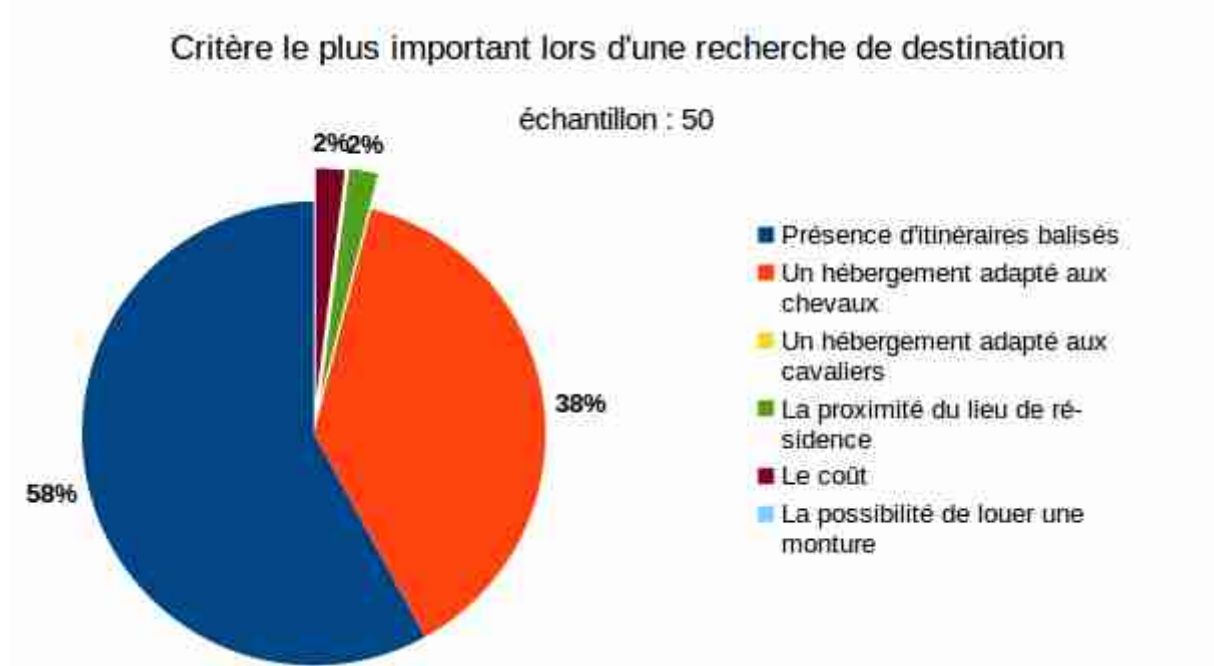
Peu d'intérêt pour les labels,  
recherche « à proximité de l'itinéraire »

## Quelles motivations pour randonner ? :



	Motivation	Pondération
1	Relation privilégiée avec le cheval	10
2	Rapport particulier avec la nature	8
3	Partage d'expérience avec des proches	8
4	Découverte d'un patrimoine ou d'une région	6,5
5	Aspect sportif	3,5

## Déterminants lors d'un choix de destination de randonnée équestre :



	Motivation	Pondération
1	Présence d'itinéraires balisés	10
2	Un hébergement adapté aux chevaux	10
3	La proximité du lieu de résidence	6
4	Un hébergement adapté aux cavaliers	5,5
5	Le coût	4,5
6	La possibilité de louer une monture	2,5